

CURSO INTEGRAL DE INFLUENCERS Y CREADORES DE CONTENIDO JUNIOR

INFORMACIÓN

SESIONES: 35 + Tutorías

DURACIÓN: 9 meses

HORARIOS CLASES: GMT +1 Horario España

REQUISITOS Y CONOCIMIENTOS PREVIOS

Ninguno

CLASES EN ONLINE EN DIRECTO Y AULA VIRTUAL

En Nubbe hemos diseñado unos Cursos Online con Clases en Directo, de esta manera, podrás realizar el curso con toda la comodidad desde donde tu quieras.

METODOLOGÍA PRO, GRANDES PROFESIONALES Y GRUPOS REDUCIDOS

Con nuestra metodología de estudios podrás divertirte mientras aprendes, está diseñada con un enfoque de talleres teórico-práctico, para que de una manera muy fácil y directa, comprendas todos los conceptos y conozcas todas las herramientas y recursos que pondrás en práctica.

Dispondrás de tutorías individualizadas, tutorías grupales, ejercicios y proyectos individuales y grupales, respuestas en vídeo a tus dudas y un seguimiento y apoyo de tu progreso cercano y personal durante toda la formación.

Tendrás acceso privado al aula virtual de la escuela donde tendrás la grabación de todas las clases, material de estudio y ejercicios. También accederás a nuestra sección privada de grupos de Facebook donde podrás compartir información y dudas con tus compañeros y profesores.

Durante el curso realizarás un proyecto personal de tu canal y vídeos para lanzarte al mundo de los Influencers y recibirás un seguimiento personalizado de todo el equipo de Nubbe.

Las clases son reducidas de tan solo 15 alumnos y grandes profesionales que tendrás en cada una de las áreas que trabajarás.

Parte de nuestra metodología es iniciar a nuestros alumnos en el contacto con su público, por eso hemos creado los Concursos Nubbe, donde una vez concluida la formación y presentados los proyectos de final de curso, publicaremos los proyectos

en las plataformas de redes sociales de Nubbe, donde los seguidores podrán votar por los trabajos, aquellos que obtengan más likes, serán premiados por la escuela.

NUBBE TE ACOMPAÑA DURANTE Y DESPUÉS DE LA FORMACIÓN

Creemos en ti y creemos en esta increíble profesión que aporta y comparte nuestro talento al mundo a través de las redes sociales, por eso queremos acompañarte después de la formación con diferentes propuestas que no te dejarán indiferente:

- Clases de actualización anuales donde te reencontrarás con tus antiguos compañeros de clase y podrás ponerte al día con los temas más actuales que traerán los profesores.
- Invitación especial para nuestros alumnos a las masterclass con influencers de éxito que te aportarán todas sus experiencias, consejos y logros.
- Y si lo que quieres es pisar el acelerador al máximo con tu canal, Nubbe te ofrece su agencia de representación y productora audiovisual en social media para que encontremos la manera de posicionarte en lo más alto muy rápidamente. Consulta con nuestro equipo comercial las condiciones de este servicio.

DESCRIPCIÓN CURSO

El Curso Integral de Influencers y Creadores de Contenido Junior está segmentado en tres grandes módulos.

MÓDULO SEO Y ESTRATEGIAS PARA AUMENTAR TU AUDENCIA EN SOCIAL MEDIA

En un mundo cada vez más digitalizado y global, la figura de los creadores de contenidos han supuesto un punto de inflexión importante en la forma de comunicar con las masas.

A través de este módulo encontrarás un punto de inflexión para todos aquellos que quieran empezar a labrar su marca personal en Internet a través de cualquiera de las cuatro redes sociales más usadas del momento: Instagram, TikTok, YouTube y Twitch. Los alumnos sabrán cómo plantear objetivos a nivel digital, diferenciar audiencias y mercados, adquirirán una visión crítica de cada red social, y sabrán cómo usarlas de forma ética, responsable y profesional.

Objetivos, competencias básicas y resultados del aprendizaje

- Conocer las oportunidades que brinda trabajar una marca personal de forma responsable y profesional en las cuatro redes sociales mencionadas.

- Aprender a cómo se desarrolla una identidad digital y de qué partes consta, como la identidad visual o aspectos relacionados con el branding o engagement.
- Cómo optimizar de forma práctica nuestros canales, perfiles o biografías y qué tipos de contenidos son más comunes y recomendados para cada plataforma.
- Indagar en cada red social para conocer su funcionamiento al detalle, así como saber cómo sacar el máximo partido a todas sus funciones.
- Cómo mejorar nuestro alcance y número de seguidores en base a estrategias prácticas para aumentar nuestra visibilidad, con estrategias SEO de posicionamiento en buscadores, o consejos para tener mayor probabilidad de hacer contenidos virales.
- Entender las estadísticas de cada red social para seguir creciendo y aprender de las acciones que vayamos realizando durante nuestra trayectoria.
- Plantear objetivos realistas en base a las posibilidades que ofrece cada red social, así como identificar qué tipo de contenido es más adecuado para cada una.
- Aplicar estrategias que mejoren su marca personal en cada red social, y que estén alineadas a sus objetivos, siguiendo una línea de contenidos responsable y profesional.
- Los alumnos deben desarrollar una visión crítica en cada red social, planteándose qué metodologías podrían realizar en sus propios canales o perfiles en base a la observación y aprendizaje.
- Los alumnos han de demostrar tener los conocimientos necesarios para optimizar sus canales y perfiles con el objetivo de mejorar su engagement y alcance en la plataforma. Para esto, veremos cómo estudiar las estadísticas de cada canal, de modo que aprendan cómo interpretar los datos y actuar en consecuencia.
- Conocer al detalle cómo es cada red social por dentro, y todos los formatos disponibles para desarrollar de forma efectiva nuestra marca personal.
- Desarrollar una visión crítica del entorno de cada plataforma que le permita explorar y mejorar su cuenta de forma constante.
- Aplicar de forma práctica estrategias para lograr un mayor alcance con nuestra cuenta, y así lograr nuestros objetivos relacionados con el engagement o conversiones.
- Identificar qué acciones o publicaciones son las mejores valoradas de tu canal o perfil, en base a la interpretación de estadísticas dentro de la red social.

MÓDULO FOTOGRAFÍA Y VÍDEO PARA REDES SOCIALES

Debido a la creciente profesionalización del medio, cada vez es más necesario garantizar la solvencia técnica del contenido creado para redes sociales. El *Módulo Audiovisual: Workflow de Fotografía y Vídeo para Redes Sociales* está diseñado para que aquellos que quieran iniciarse en la creación de contenidos se familiaricen con las técnicas y procedimientos habituales que se emplean en la elaboración de productos audiovisuales. Con este objetivo se plantea un itinerario basado en la instrucción de los principales conceptos técnicos del entorno digital, presentes en cualquier plataforma, así como la visión específica de las cuatro redes sociales que integran el módulo: Instagram, YouTube, Twitch y TikTok. En cuanto al proceso de creación, se describen las diferentes fases que intervienen en la producción audiovisual y se exponen los recursos necesarios para la elaboración de contenido, haciendo especial hincapié en las herramientas de edición de imagen y de vídeo.

Objetivos, competencias básicas y resultados del aprendizaje

- Dominar los fundamentos técnicos imprescindibles del entorno digital.
- Conocer los instrumentos necesarios para reunir el equipo adecuado.
- Definir las necesidades técnicas de un proyecto para diseñar su flujo de trabajo.
- Saber gestionar las diversas fases del proceso creativo en la producción audiovisual.
- Garantizar la solvencia técnica del contenido en función de la plataforma escogida.
- Motivar la profesionalización de la producción para redes sociales.
- Los alumnos tienen que demostrar interés, conocimiento y habilidad para el uso de las herramientas tecnológicas.
- Los alumnos deben ser capaces de aplicar el lenguaje audiovisual en la creación de productos audiovisuales.
- Los alumnos han de mostrar voluntad por adentrarse en la creación de contenidos, distinguirse y adaptarse a las tendencias y los cambios producidos en el medio.
- Conocer las herramientas, los procesos y recursos técnicos necesarios para el trabajo de una producción audiovisual.
- Capacidad para elaborar una obra audiovisual de corta duración.
- Utilizar con propiedad los principios del lenguaje audiovisual.
- Aplicar técnicas propias de una comunicación eficaz tanto en imagen como en vídeo.
- Tomar conciencia de su responsabilidad en su propio proceso de aprendizaje.

MÓDULO DE CREATIVIDAD, INTERPRETACIÓN Y GUIÓN PARA COMUNICADORES DIGITALES

Está formación va dirigida a futuros Influencers, personas creativas que deseen enriquecerse de las artes escénicas, para complementar y amplificar no sólo su contenido si no a ellos mismos, y de esta manera poder llegar a inspirar a otros desde su propia inspiración.

Estas herramientas artísticas ayudaran al alumno a fomentar la capacidad comunicativa, evolucionar y entender la necesidad de trabajar las posibilidades de su cuerpo y mente, conocer desde diferentes puntos de vista las infinitas perspectivas reales o inventadas sobre momentos vitales de cada uno, y no sólo las propias.

Área de Creatividad: Entrenar la creatividad para investigar y desarrollar la capacidad de cada persona. Generar una composición, construir un espacio escénico, haciendo las selecciones optimas dentro de los posibles límites de la pantalla. Enfrentarse a las dificultades disponiendo de herramientas para resolver cada una de ellas. Reconocer y utilizar con coherencia estética y rigor artístico las múltiples maneras de producir, recrear e interpretar cada idea para vuestro contenido, una buena marca personal.

Área de Expresión artística: Encontrar diferentes posibilidades de ti mismo, romper con los límites establecidos utilizando voz y cuerpo para potenciar la interpretación de un “personaje” y para crear efectos concretos que quizás ayude a vuestro canal i/o producto.

Aprender y desarrollar vuestras capacidades expresivas, comunicativas y críticas, para mostrar sentimientos e ideas y así llegar a inspirar a vuestros seguidores i/o posibles compradores.

Área de Entrenamiento emocional: Facilitar adaptación a las circunstancias de la vida de vuestro canal. Elaborar un arco emocional de vuestra historia, tomando conciencia de la interacción entre emoción, cognición y comportamiento. Dominar las habilidades sociales y reconocer cada posibilidad de error como una herramienta mas de aprendizaje. Ser genuino sin conformarse.

Objetivos, competencias básicas y resultados del aprendizaje

- Área de Creatividad
- Despertar y reconocer las capacidades creativas. Pensamiento lateral.
- Potenciar la creatividad artística individual y de grupo.
- Desarrollar una idea, un concepto; la performance.
- Aumentar la capacidad lúdica y imaginaria.
- Proporcionar los elementos necesarios para investigar y crear roles y creación de personajes.
-
- Área de Expresión artística
- Aproximar a las técnicas básicas de la interpretación.
- Conocer el propio cuerpo y sus posibilidades para comunicar.
- Facilitar la expresión gestual y física.
- Descubrir y jugar con el ritmo escénico. Físico y escénico.
- Conocer y trabajar las posibilidades vocales. Romper límites.
- Área de Entrenamiento emocional.

- Conocer la consciencia de su yo interior y exterior. Quien soy vs como me quiero mostrar en las redes.
- Reconocer las emociones y saber como afectar y afectarnos de forma sana.
- Despertar i asegurar el sentido crítico y la propia opinión.
- Saber adentrarse en diferentes estados emocionales i jugarlos con la palabra.
- Fomentar la empatía y asertividad.

EVALUACIÓN

La evaluación se realiza de forma constante a través de las clases lectivas, proyecto de curso, ejercicios e igualmente es necesario asistir a las clases y cumplir con las tutorías individuales.

Una de las mejores evaluaciones para un Influencer, es salir a escena y ser visto por el público. A final de curso con tus vídeos podrás hacerlo, tus vídeos serán publicados en las redes sociales de Nubbe donde tendrás un extraordinario feedback de nuestra comunidad.

MEDIOS, MATERIALES Y ÚTILES NECESARIOS

- Televisor (o proyector y pantalla) para visualizar presentaciones, imágenes y vídeos.
- Medios informáticos y conexión a Internet.
- Equipo técnico apropiado.